



## Regulamin Karty Klienta 4F

### Nazwa programu

Program Lojalnościowy 4F dla klientów sklepów 4F, którzy przystąpili do programu (zwany dalej „Programem”) i dokonują zakupów odzieży i towarów Organizatora programu w ilościach detalicznych.

### Nazwa podmiotu organizującego Program

Organizatorem Programu jest OTCF Sp. z o.o. z siedzibą w Wieliczce 32-020, przy ul. Ochota 14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000146990 prowadzonego przez Wydział Gospodarczy Sadu Rejonowego w Krakowie.

### Zasięg Programu

Program organizowany jest na terenie sklepów własnych, depozytów oraz stoisk 4F – aktualna lista sklepów honorujących karty dostępna na [www.4f.com.pl](http://www.4f.com.pl)

### Czas trwania Programu

Program rozpoczyna się od dnia 6 października 2007 roku. Czas trwania jest nieokreślony. Organizator może w każdym czasie zakończyć, zmienić zasady lub przerwać trwanie Programu Lojalnościowego.

### Uczestnicy Programu Lojalnościowego

Warunkiem przystąpienia do Programu jest dokonanie jednorazowego zakupu w wysokości minimum **300 PLN** (trzysta złotych) w sklepie uczestniczącym w Programie oraz kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego dostępnego w sklepie. Klient, który otrzyma Kartę Rabatową Programu Lojalnościowego 4F zwany dalej „Uczestnikiem” wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zawartych w Formularzu oraz na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji promocyjnych. Karta rabatowa jest wydawana Klientowi po dokonaniu w/w zakupu. Jeżeli karta nie jest dostępna w sklepie, zostanie ona przesłana Klientowi na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik ma możliwość rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, poprzez zgłoszenie swojej pisemnej rezygnacji w którymkolwiek ze sklepów 4F. Uczestnik zostanie wykreślony z listy osób biorących udział w Programie w terminie 30 dni od złożenia pisemnego wniosku w sklepie lub przesłanie wniosku na wskazany adres OTCF Sp. z o.o., ul. Ochota 14, 32-020 Wieliczka, z dopiskiem „REZYGNACJA Z PROGRAMU”.

Punkty przysługują wyłącznie za zakupy dokonywane na własną rzecz. W przypadku uzasadnionych wątpliwości lub udowodnienia (pracownikom czy właścicielom sklepów uczestniczących w Programie Lojalnościowym) kumulowania punktów na własnej karcie lub karcie członków rodziny, Organizator zastrzega sobie prawo do





natychmiastowego anulowania zgromadzonych punktów i/lub deaktywacji karty rabatowej.  
Ponadto Organizator ma prawo do usunięcia z Programu Uczestnika będącego pracownikiem czy właścicielem sklepów, którzy dopuścili się złamania punktu 5.4.

### Zasady Programu

Każdy Uczestnik otrzymuje kartę 4F, która uprawnia do rabatów w sklepach uczestniczących w Programie.

Uczestnikowi udzielany jest rabat w wysokości 5%

Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji tej oferty i zastosowanie innych wartości rabatów jak również innych form promocji niż rabaty cenowe.

Rabat nie obejmuje towarów promocyjnych ani wyprzedażowych.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany uprawnień, jakie przysługują Klientom posiadającym Kartę Klienta 4F.

### Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie rozpatrywane będą przez Dział Marketingu OTCF Sp. z o.o.

Skarga może zostać złożona mailem na adres: [marketing@4f.com.pl](mailto:marketing@4f.com.pl)

### Zmiana adresu

Wszelkie zmiany w danych kontaktowych Uczestnika muszą być zgłoszone mailem na adres:

[marketing@4f.com.pl](mailto:marketing@4f.com.pl) Uczestnik gwarantuje dokładność wszystkich dostarczonych informacji i ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie informacje błędne, niepełne lub nieaktualne. OTCF zastrzega sobie prawo do sprawdzenia poprawności podawanych danych. Wszelkie niekompletne lub wadliwe zmiany nie będą akceptowane i mogą powodować deaktywację karty.

### Niewłaściwe użycie karty lojalnościowej

Każde naruszenie ogólnych zasad i warunków członkostwa, czy każde niewłaściwe użycie karty przez Uczestnika programu lojalnościowego może spowodować wyłączenie Uczestnika z programu lojalnościowego.

### Postanowienia końcowe

Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności, jeżeli Program Lojalnościowy zostanie skrócony, anulowany lub jego warunki zmienione. Żadne roszczenia będące następstwem ww. zdarzeń nie będą przez Organizatora uznane.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzą w życie z chwilą ogłoszenia przez Organizatora na stronie internetowej [www.4f.com.pl](http://www.4f.com.pl) lub poprzez zawiadomienie uczestnika poprzez e-mail.

